

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
TOSERBA BORMA**

**(Survei pada Pengunjung Toserba Borma Padalarang,
Bandung Barat)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Agi Taopik Rispiana

144010182



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2019